



CAMARA DEL COMERCIO AUTOMOTOR C O R D O B A

La venta de usados subió 11% en julio

Córdoba - Comparación acumulada anual 2013-2012: 5,78%

2013

Enero: 17.238

Febrero: 14.352

Marzo: 16.297

Abril: 18.230

Mayo: 19.151

Junio: 15.460

Julio: 19.962

TOTAL: 120.690

2012

Enero: 16.351

Febrero: 13.858

Marzo: 17.924

Abril: 14.053

Mayo: 17.671

Junio: 16.257

Julio: 17.983

TOTAL: 114.097

En julio, la venta de usados volvió a crecer, con el agregado de que el séptimo mes del año fue el mejor en lo que va del 2013.

A lo largo de julio se comercializaron 19.962 unidades, la cifra más alta del año, lo que representa un incremento del 11%. Puntualmente, se transfirieron 19.962 unidades frente a las 17.983 del mismo período del 2012, de acuerdo a datos provisorios.

En tanto, el acumulado de siete meses arroja 120.690 vehículos, casi 6% más en comparación con enero-julio del año anterior. Al respecto, hay que aclarar que los datos definitivos de junio fueron levemente superiores a la información preliminar, con lo cual ya en el sexto mes se habían superado las 100.000 unidades.

“La venta de usados viene mostrando vaivenes. Se registraron meses con subas importantes y otros con fuertes bajas; no obstante, el resultado de los siete primeros meses es positivo”, dijo Sebastián Parra, vicepresidente de la Cámara del Comercio Automotor de Córdoba (CCAC). Y estimó un comportamiento similar para los meses restantes, confiando en cerrar el año con números en alza.

De hecho, el aumento de julio en Córdoba es levemente superior al promedio nacional; situación que también se registra en el acumulado.

Parra, al igual que Príncipe, señaló como un preocupante el incremento de los costos que tienen que enfrentar las agencias registradas, lo cual se traduce en una menor rentabilidad.

Por otra parte, volvió a insistir en la necesidad de mayores controles para reducir la informalidad del sector, que perjudica a las agencias registradas y a los usuarios; generando perjuicios económicos importantes para ambas partes.

En cuanto a la participación en el mercado nacional, la provincia mantiene una participación del 11,4% a nivel nacional, después de Buenos Aires. En tercer lugar se ubica Capital Federal, seguida por Santa Fe y Mendoza; conformando así el top five de ventas.