



El desafío de la informalidad

El Comercio y el Contexto Político – Económico 2013
Cámara de Comercio de Córdoba
10 de Octubre de 2012

Gastón Utrera
Presidente
Economic Trends S.A.
gaston.utrera@economictrends.com.ar

De qué hablamos cuando hablamos de informalidad

La informalidad es una forma genérica, muchas veces ambigua, de referirse a **actividades que se desenvuelven al margen de la ley.**

En ocasiones se las conoce como actividades:

En negro

Paralelas

Subterráneas u ocultas

De qué hablamos cuando hablamos de informalidad

Se trata de actividades:

No declaradas ante las **autoridades**

No alcanzadas por el **sistema tributario**

Fuera de los **sistemas regulatorios**

No captadas por las **estadísticas oficiales**

Distinciones importantes

Actividades formales

Actividades informales

Actividades ilegales

Distinciones importantes

Actividades
formales

Estadísticas de Cuentas
Nacionales
(están consideradas dentro del
Producto Interno Bruto)

Actividades
informales

Actividades
ilegales

Fuera de las estadísticas de
Cuentas Nacionales
(no están consideradas dentro del
Producto Interno Bruto)

Por qué la economía informal es perjudicial

Genera **iniquidades**

Afecta el **equilibrio fiscal**

Reduce la **competitividad**

Favorece el desarrollo de
actividades ilegales y criminales

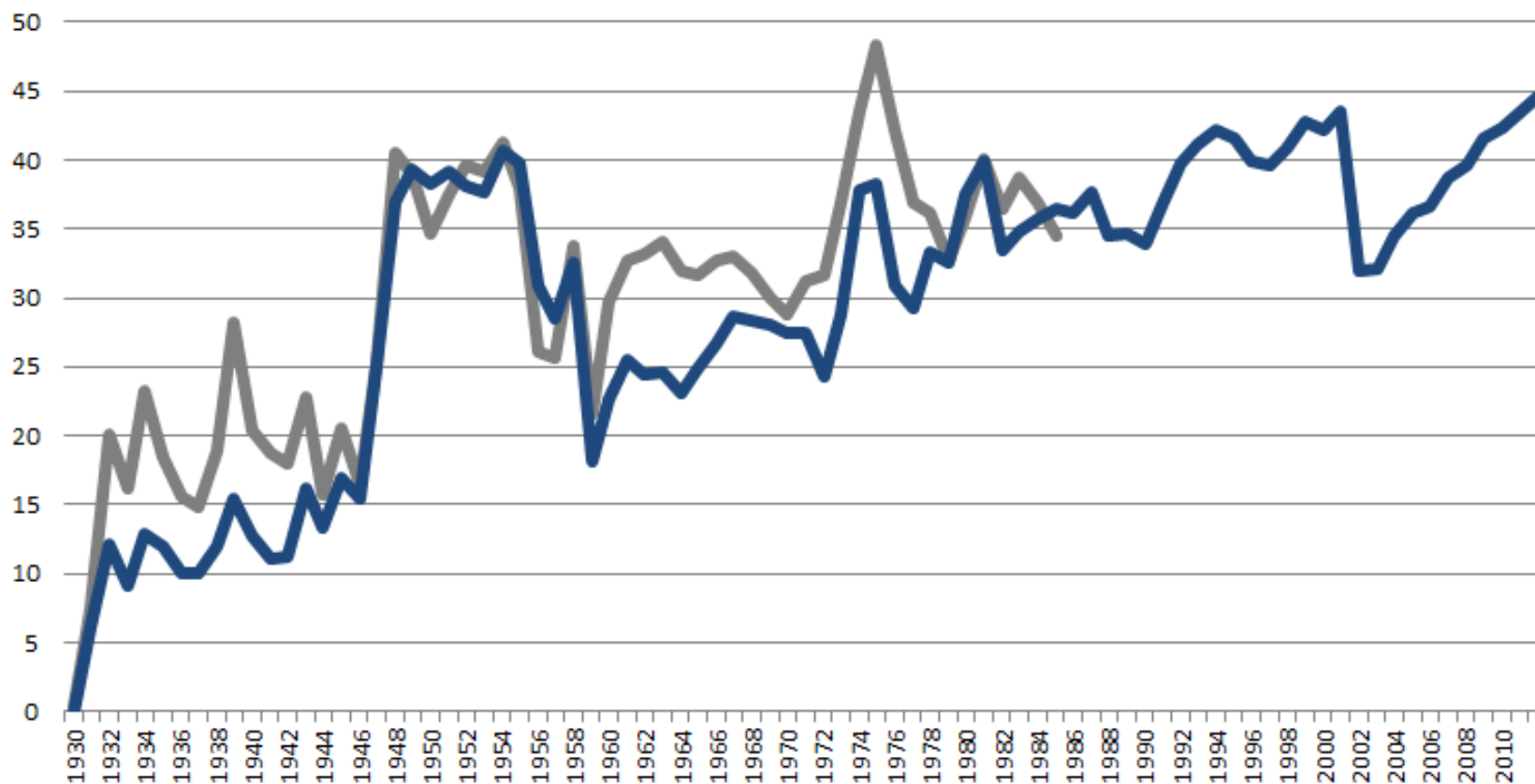
Dificulta el **diseño de políticas públicas**

Produce **círculos viciosos**

La economía informal en Argentina

La economía informal en Argentina durante los últimos 80 años

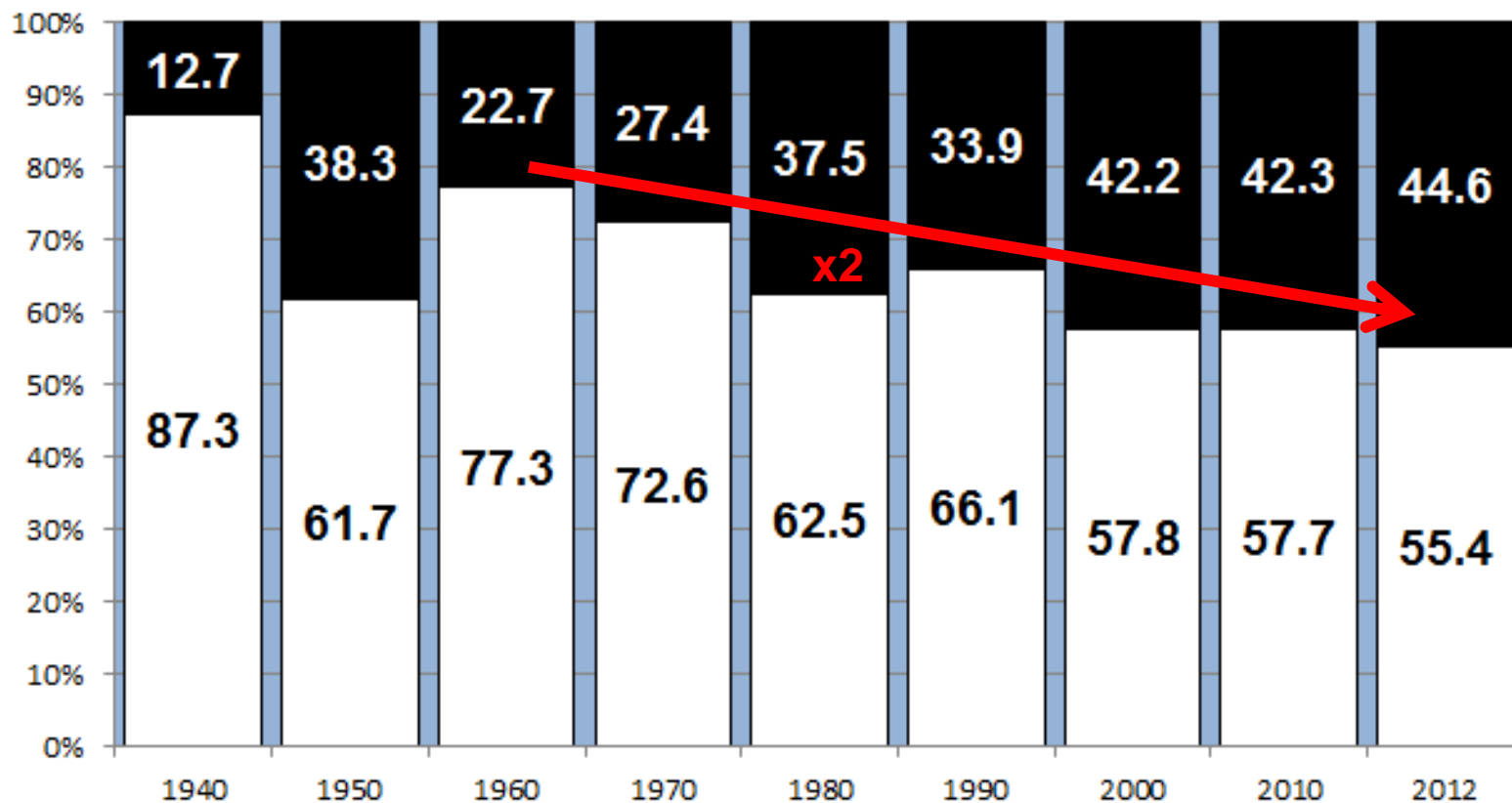
Economía informal como porcentaje de la economía total



Fuente: Estimaciones de Economic Trends (línea azul) y de Guissarri (1989) (línea gris).

La economía informal en Argentina

Economía registrada (blanco) y economía informal (negro)
Expresadas como porcentaje de la economía total



Fuente: Estimaciones de Economic Trends con metodología de Guissarri (1989).

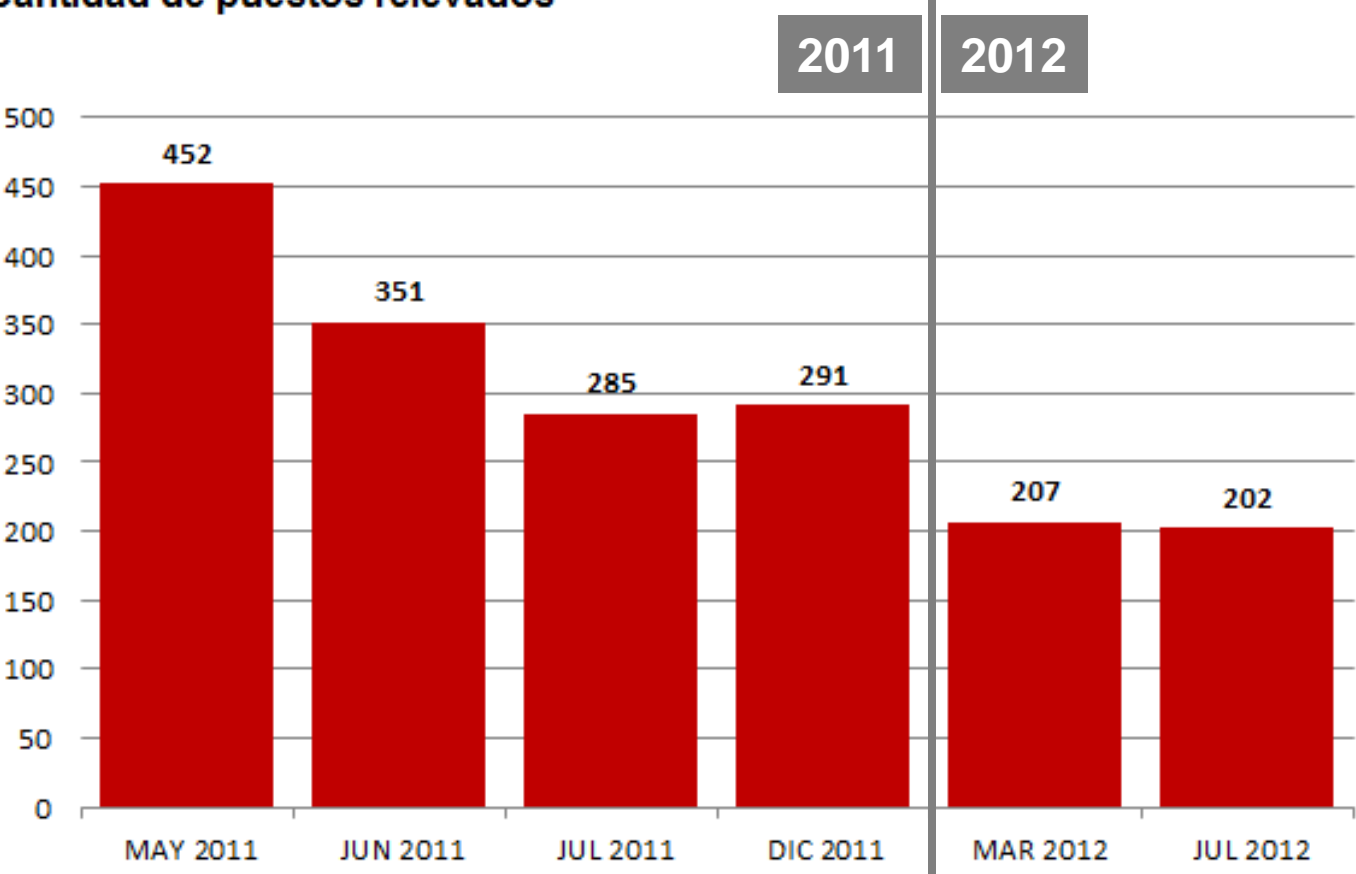
La economía informal en Argentina

Evación e incumplimiento de impuestos en Argentina % sobre recaudación potencial

| Impuesto | % estimado | |
|----------------------------------|------------|--------|
| Impuesto al Valor Agregado (IVA) | 30 | |
| | Mínimo | Máximo |
| Impuesto a las Ganancias | 41 | 62 |
| Impuestos al Trabajo | 52 | 56 |
| Impuesto a los cigarrillos | 6 | 16 |
| Impuesto a los combustibles | 7 | 11 |

Un caso de comercio informal: la venta callejera en Córdoba

Venta ilegal callejera en el Centro de la Ciudad de Córdoba
Cantidad de puestos relevados



Fuente: Cámara de Comercio de Córdoba.

Otro caso de comercio informal: las “ferias internadas” en Córdoba

Ferias internadas en la ciudad de Córdoba

| Ferias relevadas | Puestos | |
|------------------|---------|----------|
| | Total | Promedio |
| 21 | 440 | 21 |

Fuente: Cámara de Comercio de Córdoba.

Riesgos del modelo “La Salada”:

Evasión impositiva

Trabajo en negro

Contrabando

Mercadería robada

**Falsificación de
marcas**

Trata de personas

Reacción en Córdoba:

Ley 10.076. Suspensión por 180 días de radicación de ferias.

Los incentivos económicos para la informalidad

Beneficios

versus

Costos

**Carga impositiva y
previsional**

**Costos de cumplimiento
impositivo y regulatorio**

**Beneficios de actividades
ilegales**

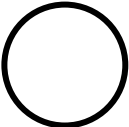

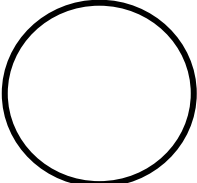

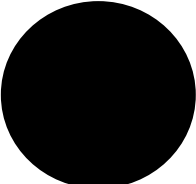
Riesgo de ser detectado

Riesgo de ser castigado

**Magnitud de penas y
multas**

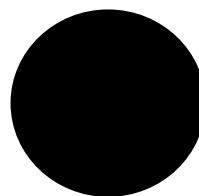
**Elementos adicionales:
Moralidad – Legitimidad - Corrupción**

Un modelo para comprender el fenómeno de la informalidad

| Situación | Formal | Informal | |
|--|---|---|--|
| Intervención alta Estado débil |  |  | Gran parte de la actividad queda sin protección |
| Intervención mínima Estado fuerte |  |  | Con instituciones, funcionan los mercados |
| Estado ausente | |  | Sin controles, el capitalismo funciona mal |

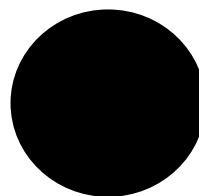
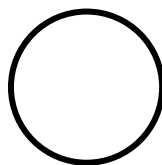
Paradoja 1

**Con pocas regulaciones,
mal funcionamiento de los mercados**



Paradoja 2

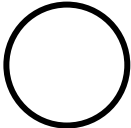
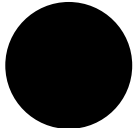
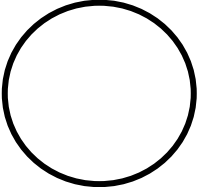

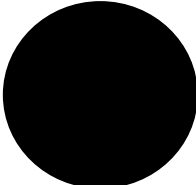
**Con muchas regulaciones,
mal funcionamiento de los mercados**



Paradoja 3

**La informalidad genera
beneficios políticos**

Políticas públicas. Dónde poner foco

| Situación | Formal | Informal | Foco |
|--|---|---|------------------------------------|
| Intervención alta Estado débil |  |  | Romper círculo vicioso |
| Intervención mínima Estado fuerte |  |  | Fiscalización y castigo |
| Estado ausente | |  | Regulación |

Criterios para la lucha contra el comercio informal

- 1.- Tener en cuenta que las regulaciones y controles son necesarios pero, paradójicamente, **aumentan los incentivos a la informalidad.**
- 2.- Concentrar las **regulaciones y controles en un nivel mínimo razonable** para que los mercados funcionen con equidad y eficiencia.
- 3.- Evitar **regulaciones y controles excesivos** y, cuando éstos existan, procurar eliminarlos.
- 4.- Reducir la **carga impositiva**, concentrarla en los impuestos menos distorsivos y simplificar el sistema impositivo cuanto sea posible.

Criterios para la lucha contra el comercio informal

5.- Tener presente que la informalidad genera iniquidades e ineficiencias, pero también sirve de “**colchón**” **social**. Las medidas que ataquen actividades informales deberían estar acompañadas de programas sociales que absorban el impacto.

6.- Considerar opciones de relocalización y reconversión para quienes realizan **comercio ilegal ambulante**.

7.- Evitar el fenómeno “La Salada”. Una vez que comienza a desarrollarse resulta **políticamente complejo revertirlo**.

8.- Generar **información precisa** sobre los distintos aspectos del fenómeno comercial, para orientar acciones.

Criterios para la lucha contra el comercio informal

9.- Diseñar **regímenes impositivos y previsionales simplificados específicos** para nuevos emprendimientos (tienden a tener alta informalidad) y para rubros sensibles como la actividad textil (alta incidencia del trabajo en negro y la trata de personas).

10.- Realizar acciones que aumenten **la conciencia del público sobre el cumplimiento de normas, regulaciones y leyes.**

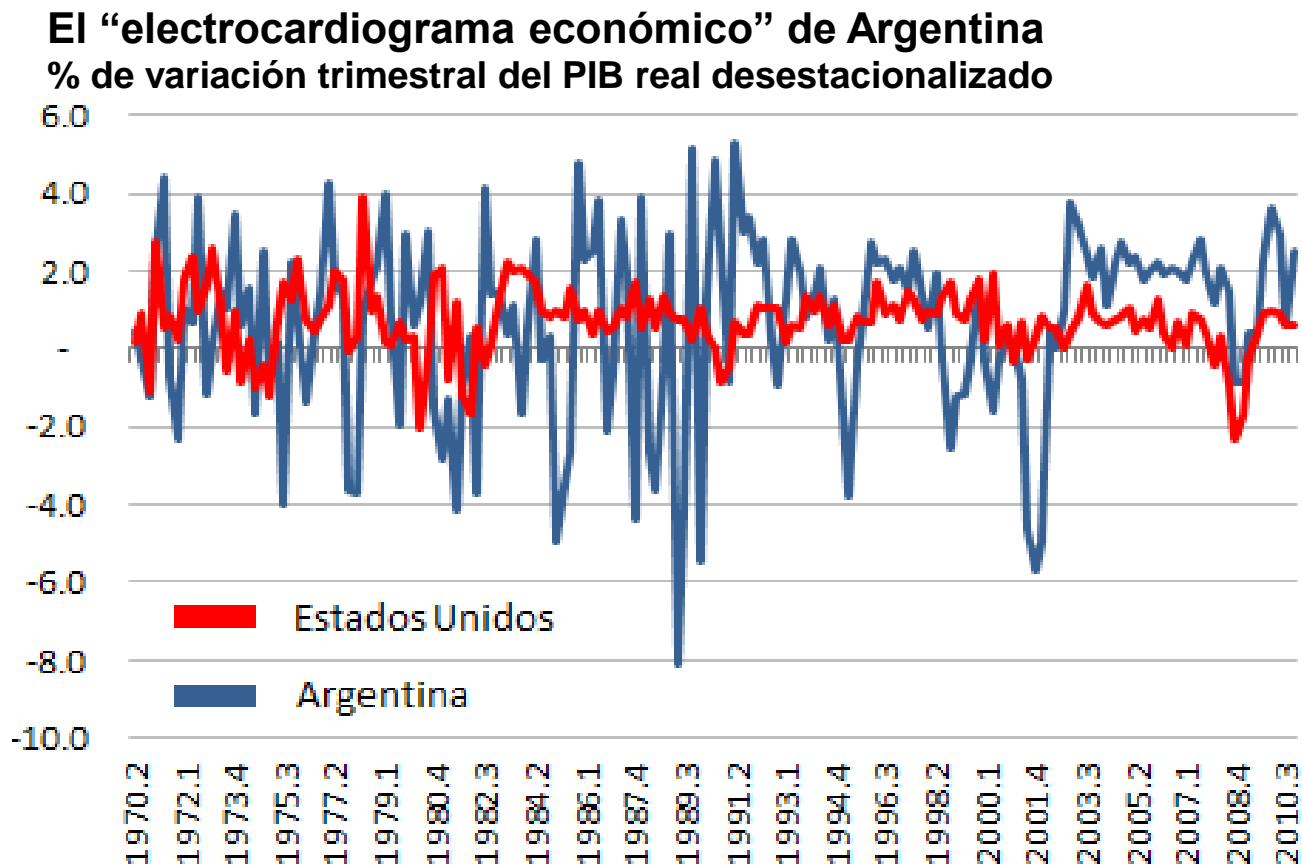
Otro factor que aumenta la informalidad: la inestabilidad económica

El “electrocardiograma económico” de una economía estable
% de variación trimestral del PIB real desestacionalizado



Fuente: Gastón Utrera (2011): **Macroeconomía para No Economistas – Cómo sobrevivir en una economía interesante**, Editorial EDICON.

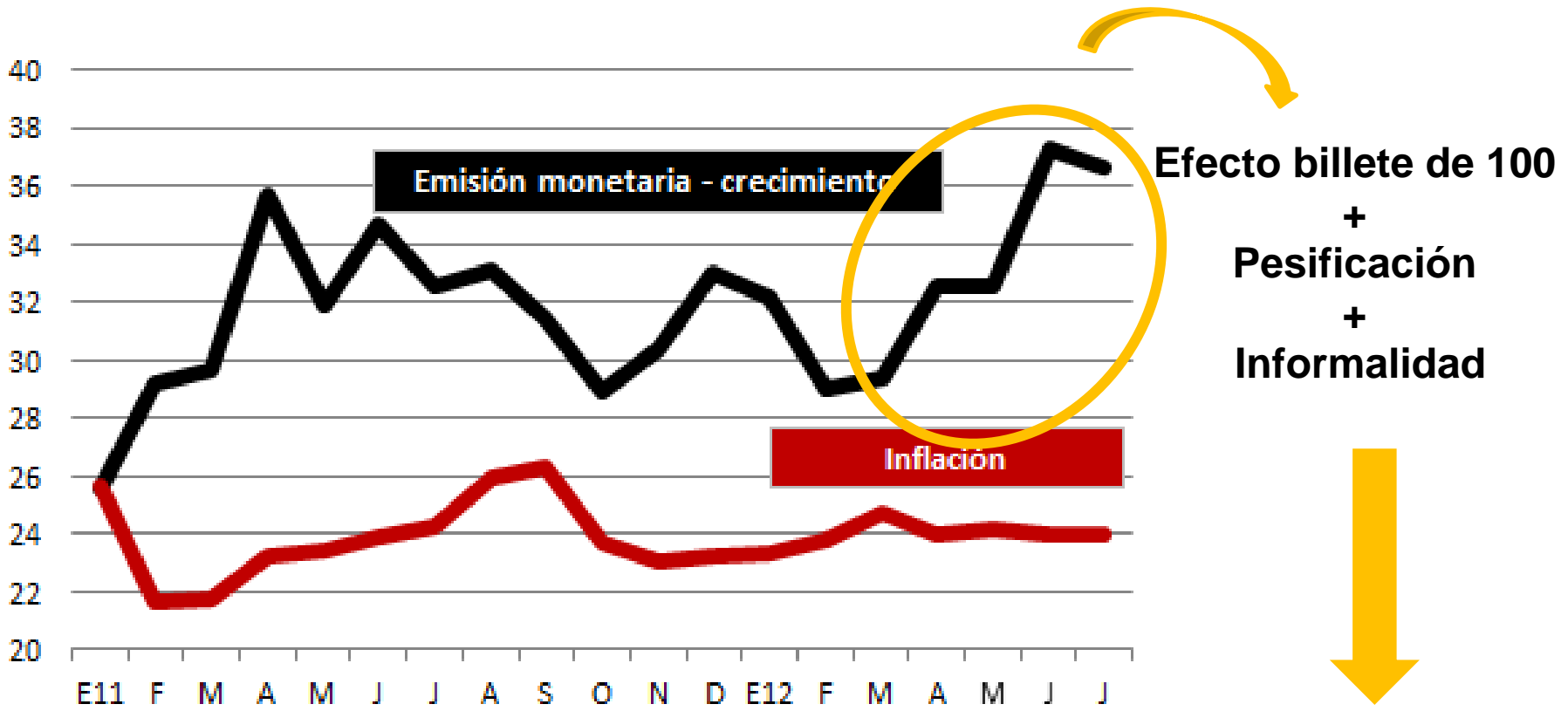
Otro factor que aumenta la informalidad: la inestabilidad económica



Fuente: Gastón Utrera (2011): **Macroeconomía para No Economistas – Cómo sobrevivir en una economía interesante**, Editorial EDICON.

Efecto colateral: la mayor informalidad aumenta la demanda de pesos

Brecha entre emisión de dinero e inflación (% interanual)

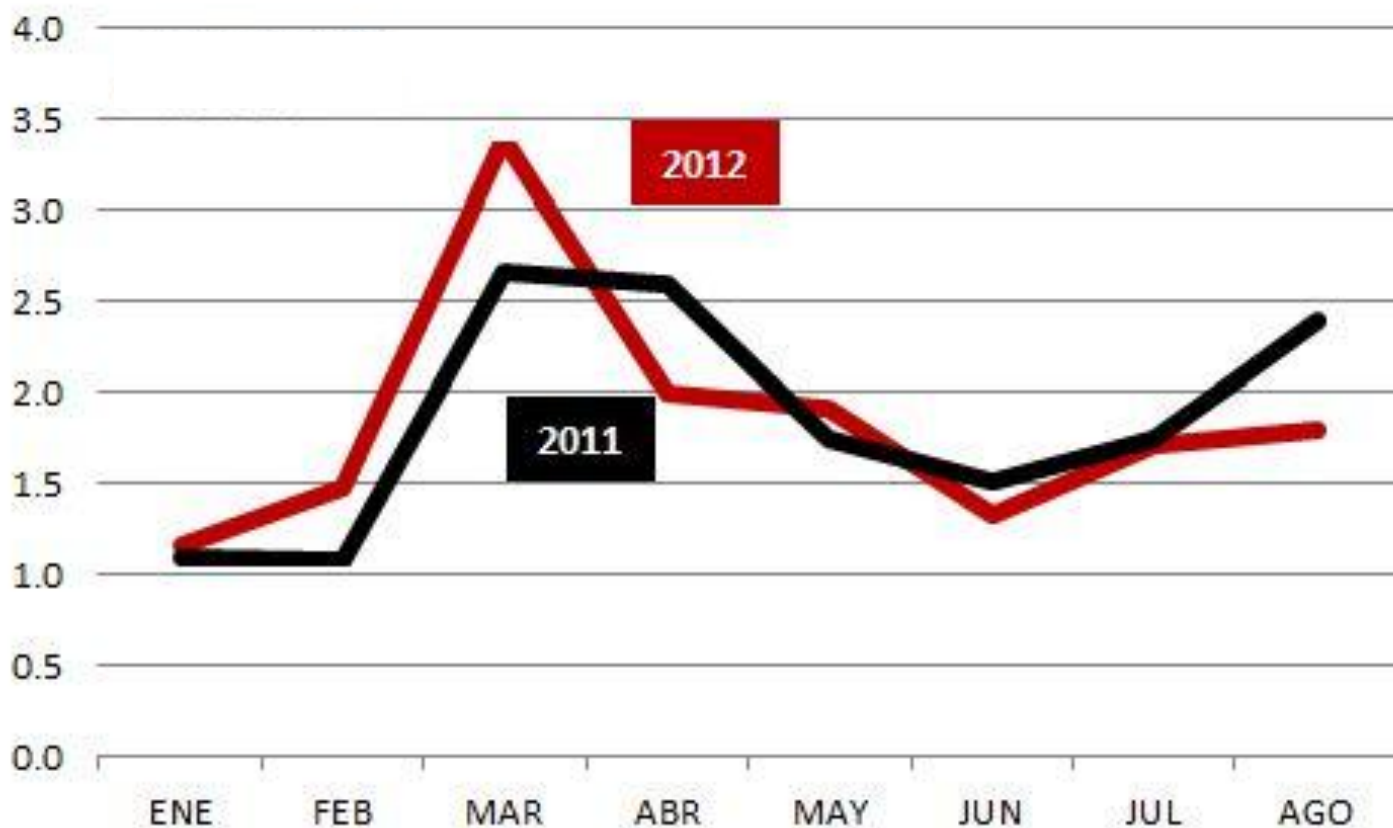


Más demanda de pesos = menos impacto inflacionario

Fuente: Economic Trends.

La mayor demanda de pesos mantiene estable la inflación

Inflación mensual en 2011 y 2012 (%)



Fuente: Economic Trends con datos de Dirección de Estadísticas de San Luis.

