Encuesta de Centros Comerciales

Evolución de las ventas en los Centros Comerciales del Gran Córdoba. Febrero del 2013.

Analista técnico
Lic. Diego Zayas
Coordinador operativo de campo
Sr. Mariano Muñoz

MARZO 2013

Ministerio de Planificación, Inversión y Financiamiento
Dirección General de Estadística y Censos
Dirección de Estadísticas Económicas

La Encuesta de Centros Comerciales tiene por finalidad conocer la evolución de las ventas en los principales Centros Comerciales del Gran Córdoba, en forma mensual y por tipo de rubro de ventas (*indumentaria*, *alimentos*, etc.).

Febrero de 2013 a precios corrientes

En el mes de febrero de 2013 las ventas de los principales Centros Comerciales fueron de 138,6 millones de pesos. Esto implicó que la variación con respecto al mes anterior (enero 2013) fuera de 2,8% y que el crecimiento con respecto al mismo mes del año anterior (febrero 2012) fuera de 26,8%.

Cuadro 1. Ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

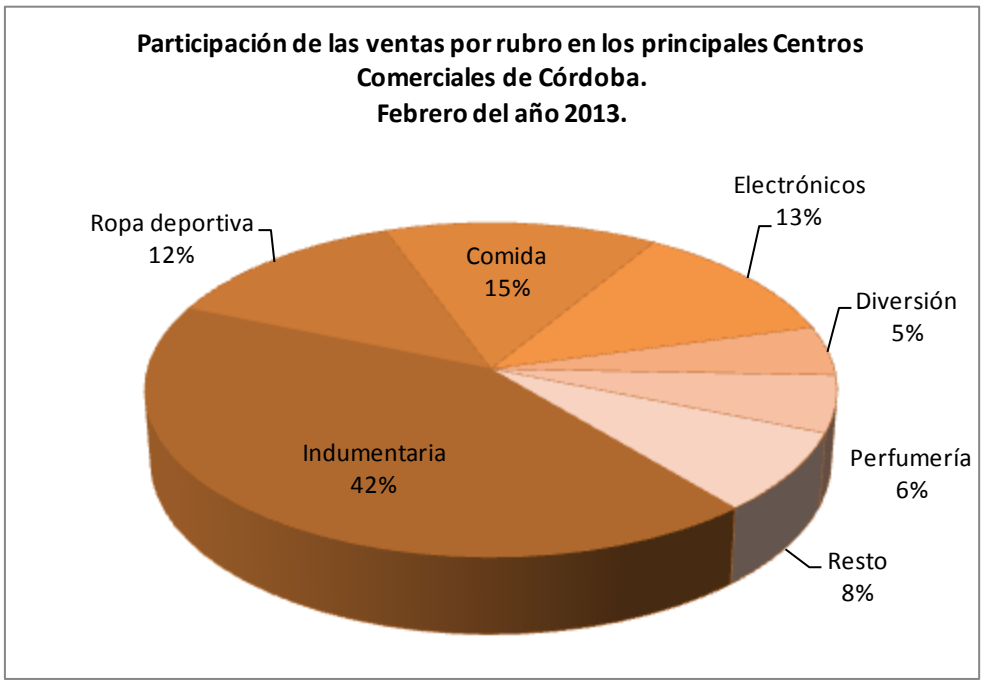
Periodo		Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
			Mes anterior	Igual periodo año anterior	Del acumulado desde Enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo año anterior
2012	Todo el año	1.724,5	----	----	----
	Febrero	109,3	-38,1%	----	----
2013	Enero	134,8	-41,3%	30,7%	30,74%
	Febrero	138,6	2,8%	26,8%	28,72%

En el cuadro 2 se pueden observar las ventas por rubro y las variaciones. En relación al mes anterior (enero 2013), todos los rubros mostraron subas en las ventas con excepción del rubro *perfumería* (-0,1%), *electrónicos* (-0,7%), *comida* (-3,1%), *diversión* (-10,1%) y *juguetería* (-28,1%). Con respecto al mismo mes pero del año anterior (febrero 2012) el rubro que más creció fue *electrónicos* (59,6%) seguido por *perfumería* (52,6%) y *ropa deportiva* (34,3%).

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros. Variaciones porcentuales

Rubro	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013				
	Febrero	Enero	Febrero	Mes Anterior	Igual periodo año anterior	Del acumulado desde Enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo año anterior
TOTAL Córdoba	**109.315,0**	**134.806,8**	**138.624,5**	**2,8%**	**26,8%**	**28,7%**
Indumentaria	48.874,7	56.206,2	58.808,8	4,6%	20,3%	22,8%
Ropa deportiva	13.553,8	15.439,0	18.196,2	17,9%	34,3%	37,6%
Amoblamiento	2.065,0	2.236,2	2.377,8	6,3%	15,1%	23,6%
Comida	16.984,1	20.522,3	19.876,2	-3,1%	17,0%	22,3%
Electrónicos	10.438,5	16.786,4	16.661,1	-0,7%	59,6%	46,6%
Juguetería	1.318,8	2.413,3	1.734,1	-28,1%	31,5%	39,0%
Librería	1.956,4	1.938,8	2.348,6	21,1%	20,0%	27,7%
Diversión	5.664,7	7.394,3	6.645,2	-10,1%	17,3%	24,0%
Perfumería	4.997,2	7.633,3	7.623,9	-0,1%	52,6%	49,0%
Otros	3.461,7	4.237,1	4.352,6	2,7%	25,7%	25,9%

En el siguiente gráfico se puede observar la participación de cada rubro de ventas en el total para el mes de febrero de 2013.



Febrero de 2013 a precios constantes

La serie a valores corrientes fue deflactada por índices de precios de referencia al tipo de rubro de venta en los Centros Comerciales.

El cuadro 3 muestra los números índices de las ventas constantes y sus variaciones. En general, las variaciones en términos constantes son en el mismo sentido que a valores corrientes.

En términos constantes, todos los rubros mostraron subas con respecto al mes anterior (enero de 2013) con excepción de *perfumería* (-0,6%), *comida* (-4,2%), *electrónicos* (-7,8%), *diversión* (-10,2%) y *juguetería* (-28,3%). En relación al mismo mes pero del año anterior, febrero de 2012, las ventas totales crecieron un 9,7% siendo el rubro que más creció *perfumería* (38,3%) seguido por el rubro *electrónicos* (29,2%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios constantes, por rubros. Variaciones porcentuales

Rubro	Ventas a precios constantes. Números índices.			Variación porcentual		
	2012	2013				
	Febrero	Enero	Febrero	Mes Anterior	Igual periodo año anterior	Del acumulado desde Enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo año anterior
TOTAL Córdoba	**118,2**	**127,5**	**129,8**	**1,8%**	**9,7%**	**11,4%**
Indumentaria	127,9	135,9	142,2	4,7%	11,1%	13,7%
Ropa deportiva	154,7	152,3	177,1	16,3%	14,5%	17,5%
Amoblamiento	205,3	210,3	223,5	6,2%	8,8%	16,6%
Comida	121,3	135,5	129,8	-4,2%	7,0%	11,6%
Electrónicos	84,6	118,5	109,3	-7,8%	29,2%	23,7%
Juguetería	84,2	142,4	102,1	-28,3%	21,3%	28,6%
Librería	184,3	171,0	206,0	20,4%	11,7%	18,1%
Diversión	106,4	114,2	102,6	-10,2%	-3,6%	1,3%
Perfumería	115,5	160,8	159,8	-0,6%	38,3%	34,6%
Otros	113,0	120,9	122,9	1,7%	8,8%	8,9%