

Se extienden las buenas previsiones

En el primer cuarto del año, el **Índice Veraz de Actividad Crediticia Bancaria (IVAC Bancario)** registró un nuevo aumento interanual de 5,4%, aunque algo más moderado que el trimestre anterior, posiblemente influido por la menor cantidad de días hábiles.

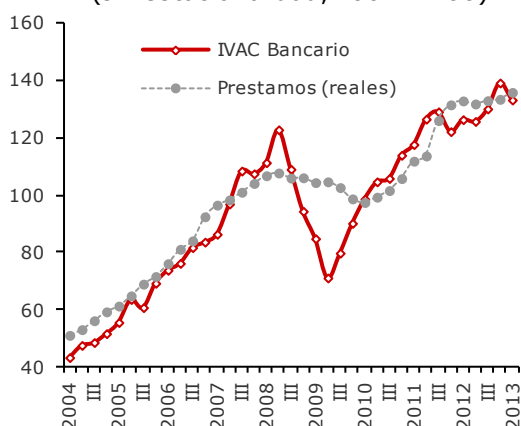
Por su parte, el **Índice Veraz de Crédito al Consumo (IVCC)** mostró una mejora en el trimestre de 1,7% y recortó su caída interanual.

Los indicadores más ligados a la oferta de crédito, como el **Prescreening y Prospecting**, también exhibieron un desempeño positivo.

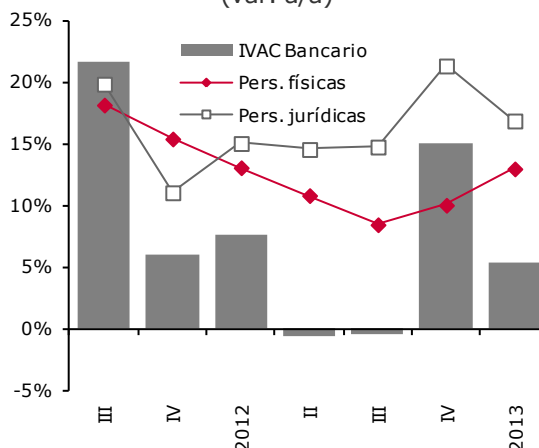
En las entidades financieras

Comenzando el año, el **Índice Veraz de Actividad Crediticia Bancaria (IVAC Bancario)**, que resume la cantidad de consultas diarias que realizan las entidades financieras a VERAZ, mostró un crecimiento de 5,4% respecto del primer trimestre de 2012, situando al indicador 9% por encima del mínimo de los últimos dos años. Al normalizar esta serie por la cantidad de días hábiles, teniendo en cuenta la significativa diferencia observada en el trimestre, el crecimiento interanual se acelera a 14,6% dando cuenta de la dinámica positiva que se puede esperar para el crédito. De todas maneras, el **IVAC Bancario** registró una caída trimestral de 4,3% en la serie desestacionalizada, recortando en parte la fuerte mejora que había experimentado en el trimestre anterior, al tiempo que este Índice se ubica 2,2% por encima del promedio de 2012.

IVAC Bancario y Crédito al Sector Privado
(sin estacionalidad, 2007 = 100)



IVAC Bancario y nuevos préstamos
(var. a/a)



El comportamiento del **IVAC Bancario** concuerda con la dinámica observada en la generación de nuevos préstamos al sector privado por parte del sistema financiero local, que sigue creciendo en relación a 2012, aunque a un ritmo más moderado.

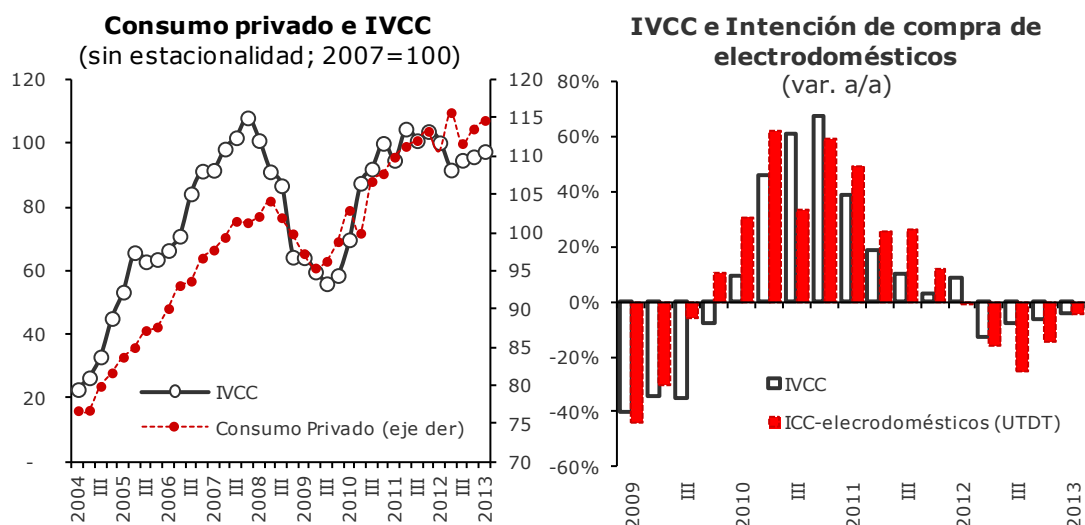
En particular, en términos interanuales, los nuevos préstamos al sector privado se incrementaron aproximadamente 17,9% en términos reales, aunque en el trimestre crecieron sólo 0,1%, luego de tres trimestres en los cuales el aumento real promedió 6,1%. En este sentido, la menor cantidad de días hábiles también puede haber influido sobre este comportamiento.

El crecimiento del crédito se explica por un incremento mayor de los préstamos a las personas jurídicas (22,1%), mientras que a las personas físicas el dinamismo es algo más moderado (13,7%).

En cadenas de comercios de consumo masivo

Por su parte, el **Índice Veraz de Crédito al Consumo (IVCC)** continuó con la positiva trayectoria registrada en los últimos dos trimestres y exhibió un nuevo incremento trimestral de 1,7% en la serie ajustada por factores estacionales, moderando así la retracción con respecto

al año pasado a sólo 3,9%. Nuevamente, al normalizar la variación interanual por la cantidad de días hábiles, el resultado es incluso mejor y la serie interanual ya se ubica en terreno positivo (4,6%), mientras que el incremento trimestral también es algo más robusto, de 5,8%. De todas formas, a pesar de esta tendencia positiva el IVCC, este índice aún se encuentra 10% por debajo de su máximo histórico alcanzado en el segundo trimestre de 2011.



Congruente con los datos del **IVCC**, el consumo de electrodomésticos también muestra una mejora relativa pero sigue sin superar el máximo anterior. En este sentido, la intención de compra de electrodomésticos creció un 6,8% en términos trimestrales pero se mantiene 4,2% por debajo del primer trimestre de 2012. Por otro lado, las ventas deflactadas de bienes durables mostraron una retracción aunque mayormente debida a la aceleración de los precios.

Otras herramientas

En línea con el desempeño observado por el **IVAC Bancario** y el **IVCC**, indicadores que explican de mejor manera la demanda de créditos, los índices que intentan captar las actividades que realizan las propias entidades bancarias en la búsqueda de nuevos clientes, también mostraron una tendencia positiva en el comienzo del año.

En particular, el **Prescreening**, que concentra los pedidos de precalificación que efectúan las entidades bancarias a VERAZ, mostró una caída de 4% a/a pero que se convierte en un incremento de 4,4% a/a cuando se lo ajusta por día hábil. A su vez, el **Prospecting**, índice que representa los potenciales clientes extraídos directamente de la propia base de VERAZ a solicitud de las entidades y que satisfacen los criterios establecidos por ellas, experimentó una fuerte suba, de 161% a/a que es todavía más significativa cuando se la ajusta por día hábil. Así, en el primer trimestre de 2013 este índice alcanzó su segundo mejor registro histórico, aunque no debemos olvidar que este indicador es particularmente volátil.

En conclusión, estos indicadores dan cuenta de un crédito en expansión, más concentrado en los préstamos a personas jurídicas y no tanto al consumo. Al mismo tiempo, se puede apreciar una actitud más proactiva por parte de las entidades para captar nuevos clientes, con un nuevo crecimiento en el volumen consolidado de consultas entre el esquema de **Prescreening** y **Prospecting**.

Prescreening y Prospecting

(en mill. de consultas)

